



Pressemitteilung

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@vivaki.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa

Aus MediaLogics wird VivaKi Services

Düsseldorf, 21. Januar 2010

VivaKi, das weltweite strategische Dach über den zur Publicis Groupe gehörenden Media-Networks ZenithOptimedia und Starcom MediaVest Group und den digitalen Kommunikationsagenturen Digitas und Razorfish, etabliert sich in Deutschland nun auch in der Struktur einer organisatorischen Dachgesellschaft.

Zu diesem Zweck firmiert die MediaLogics GmbH in VivaKi Services GmbH um. In der MediaLogics wurde bereits zuvor der gesamte Medieneinkauf der zum Netzwerk gehörenden Mediaagenturen abgewickelt. Außerdem bündelte MediaLogics als Strategic Resources Center diverse Agentur übergreifende Services.

Die VivaKi Services wird weltweit in allen wichtigen Märkten etabliert, um den Bedürfnissen global agierender Kunden gerecht zu werden und besteht aus drei Bereichen: VivaKi Exchange, VivaKi Insights & Solutions und VivaKi Executive.

VivaKi Exchange umfasst den Medieneinkauf und die Optimierung und wird in Deutschland geleitet von Dr. Henning Hintze. VivaKi Insights & Solutions besteht aus den Bereichen Business Solutions und Research und wird hierzulande von Werner aus den Erlen (Director) geführt. Bei VivaKi Executive liegen die übergeordneten Funktionen aller Agenturmarken: Dr. Nicole Prüsse (Chairman VivaKi D,A,CH), Marcus Andriessen (Chief Financial Officer) sowie die Bereiche Human Resources (Director Birgit Pabst) und Communication & PR (Director Nicole Karepin).

In Deutschland gehören folgende Agenturen zum VivaKi-Netzwerk: NEWCAST (Düsseldorf, Frankfurt), Optimedia (Düsseldorf, Frankfurt), Neue Digitale/Razorfish (Frankfurt, Berlin), Starcom (Frankfurt), Zed digital (Düsseldorf), Zed performance (Düsseldorf) und Zenithmedia (Düsseldorf, Hamburg, München)

„Mit der Umfirmierung der MediaLogics in VivaKi Services ist das VivaKi-Netzwerk in Deutschland nun auch organisatorisch als Holding etabliert“, erklärt Dr. Nicole Prüsse, Chairman VivaKi D,A,CH. „Die Einführung von VivaKi Services ist eine weltweite Initiative des Netzwerks, die die Entscheidung der Publicis Groupe aus dem Jahr 2008 untermauert, die klassischen Medianetworks und die digitalen Kommunikationsagenturen unter ein gemeinsames Dach zu stellen und Agentur übergreifende Aufgaben zu bündeln. In Deutschland haben wir mit der MediaLogics diesen Gedanken schon seit mehreren Jahren gelebt, so dass wir dieses Fundament auch für die künftige Arbeit nutzen können.“



Pressemitteilung

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@vivaki.de Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa

Logo:

http://www.medialogics.de/fileadmin/pressebilder/Vivaki_logo_28_01.eps

http://www.medialogics.de/fileadmin/pressebilder/Vivaki_logo_28_01.jpg

Bilder:

Dr. Nicole Prüsse: http://www.zenithmedia.de/fileadmin/pressebilder/dr.nicole_pruesse.jpg

Marcus Andriessen:

http://www.medialogics.de/fileadmin/img/Medialogics/Management_team/Markus_Andriessen.JPG

Dr. Henning Hintze:

http://www.medialogics.de/fileadmin/img/Medialogics/Management_team/Dr._Henning_Hinze.JPG

Oliver G. Miller:

http://www.medialogics.de/fileadmin/img/Medialogics/Management_team/Oliver_Miller.jpg

Vorige Pressemitteilung zu VivaKi:

Personalie Thorsten Braun:

http://www.medialogics.de/fileadmin/pdf/2009-12-10- Personalie_Braun.pdf

Personalie Michael Bohn:

http://www.medialogics.de/fileadmin/pdf/2009-11-19 Personalie_Bohn.pdf

Presseberichte:

Interview mit Michael Bohn über VivaKi in media spectrum 6/09:

http://typo3.zenithmedia.de/fileadmin/pdf/2009/Michael_Bohn_media_spectrum.pdf

Über VivaKi:

VivaKi wurde 2008 von der Publicis Groupe als neue strategische Unit ins Leben gerufen mit dem Ziel, die Wirkung von Kommunikationsinvestments für die Werbungtreibenden zu verbessern und gleichzeitig das Wachstum der Publicis Groupe vor dem Hintergrund schnell expandierender digitaler Märkte stärker anzukurbeln. VivaKi setzt auf die kombinierte Kraft der eigenständigen Agenturen Digitas, Starcom MediaVest Group und ZenithOptimedia und fungiert als weltweites digitales Knowledge und Resources Zentrum, das neue digitale Services, Tools und Partnerschaften entwickelt, die für ein künftiges Wachstum der Werbungtreibenden unentbehrlich sind.